

Maîtrisez les Réseaux Sociaux et faites grandir votre business

9h

Icebreaker & Objectifs (1h)

- Activité d'intro : Un petit jeu où chacun se présente, décrit son business et partage son plus grand défi sur les réseaux sociaux.
- Présentation des objectifs : Focus sur des actions concrètes et applicables immédiatement pour booster le business via les réseaux sociaux.

10h

Optimisation LinkedIn & Personal Branding (2h)

- **Partie théorique (15 min) :**
 - Importance du personal branding pour les conseillers en gestion de patrimoine.
 - Meilleures pratiques pour optimiser un profil LinkedIn (photo, titre, résumé, compétences).
- **Mise en pratique (1h30) :**
 - Chaque participant travaille sur son profil LinkedIn : titre accrocheur, résumé professionnel, choix des compétences stratégiques.
 - Exercices guidés pour structurer des posts LinkedIn engageants.
 - Création d'un post au choix pour LinkedIn
- **Partage en petits groupes (15 min) :**
 - Échanges de conseils entre participants avec accompagnement personnalisé.

12h



LUNCH



13h30

Instagram & Facebook : Défi Créatif (2h)

- **Partie théorique (15 min) :**
 - Principales stratégies pour Instagram et Facebook : types de contenus, hashtags efficaces, storytelling, et engagement.
- **Mise en pratique (1h45) :**
 - Création d'un post ou d'une story en binôme, en lien direct avec leur activité.
 - Atelier "bio percutante" : Révision et optimisation des bios Instagram et Facebook pour refléter une expertise professionnelle.
- **Partage collectif :**
 - Présentation des créations avec retours immédiats du groupe et conseils personnalisés.

15h30

Calendrier Éditorial & Défi Final (1h30)

- **Création d'un calendrier éditorial (1h) :**
 - Rédaction d'un calendrier de contenu sur un mois, incluant des thèmes adaptés, types de posts (informatifs, engagement, promotionnels), et fréquence de publication.
- **Session d'échange (30 min) :**
 - Questions/réponses pour lever les derniers freins.
 - Lancement d'un challenge à relever dans la semaine : appliquer une des actions vues pendant l'atelier avec un suivi via un groupe privé ou un hashtag dédié.

